

Modalità attivazione e gestione pagine UIF su Facebook

REGOLAMENTO

Pagina Ufficiale UIF

Sulla presentazione della pagina Facebook della UIF (in alto a destra) viene visualizzata questa frase: Gruppo riservato ai soci della Unione Italiana Fotoamatori. Questa pagina FB viene riservata esclusivamente ai soci della U.I.F. in regola con l'iscrizione per l'anno in corso. L'accesso è sottoposto ad approvazione di un amministratore.

1. L'associazione UIF gestisce a livello nazionale una pagina Facebook riservata esclusivamente ai soci in regola con il tesseramento; la pagina sarà visibile a tutti ma solamente i soci iscritti potranno interloquire attivamente. La stessa sarà seguita da un minimo di tre ad un massimo di cinque amministratori che avranno potere di intervento sulla medesima. Tali amministratori potranno supervisionare anche le pagine Facebook UIF delle segreterie regionali, segnalando agli amministratori locali eventuali irregolarità, ma non interverranno direttamente su tali pagine.
2. La nomina degli amministratori della pagina UIF nazionale è prerogativa del CND della UIF la cui scelta è insindacabile, mentre, per le pagine regionali, gli amministratori potranno essere scelti da quei segretari in accordo con le segreterie provinciali. Le decisioni sulla conduzione delle pagine Facebook della UIF (nazionali e regionali) saranno prese in comune accordo dagli amministratori della pagina stessa. Qualora nascessero problematiche "importanti" saranno gli stessi amministratori ad informarne la segreteria nazionale che valuterà l'opportunità di interessare il CND.
3. Le segreterie regionali della UIF -o un loro delegato- potranno "aprire" una pagina Facebook riferita alla loro Regione, mantenendo per essa il presente regolamento.
 - Ogni nuova pagina dovrà avere il nome: UIF seguito dal nome della Regione (es.: UIF Lazio). Eventualmente si potranno salvaguardare quelle pagine con nomi diversi ormai attive purché applichino il presente regolamento.
 - Per aprire una nuova pagina Facebook con il marchio/logo UIF è necessaria l'autorizzazione della segreteria nazionale, la quale segnalerà agli amministratori della pagina UIF Nazionale la richiesta ed i nominativi degli amministratori della nuova pagina.
 - Le pagine UIF regionali, contrariamente a quella nazionale, saranno aperte anche ai simpatizzanti dell'associazione.

- Gli amministratori delle pagine UIF Regionali dovranno essere non meno di due e massimo quattro. I loro nomi dovranno essere comunicati e sempre aggiornati alla segreteria nazionale.

4. Il CND della UIF, con votazione a maggioranza, ha la facoltà di far chiudere una pagina Facebook con il logo UIF qualora ritenga che per la medesima non vengano osservate le prescrizioni del presente regolamento o per qualsiasi altra problematica, che dovrà comunque essere motivata.
5. Gli Amministratori accoglieranno la richiesta di adesione alla pagina Facebook solamente dopo aver accertato la condizione di socio del richiedente. Per quanto riguarda la richiesta di ammissione di non soci sulle pagine UIF regionali, sarà a discrezione di quegli amministratori ammettere il richiedente e, in caso di contenzioso, sarà la segreteria nazionale dell'associazione ad esprimere un parere in merito. Pareri contrari o segnalazioni sui nuovi iscritti dovranno essere inoltrati a mezzo di messaggio personale o mail ad un Amministratore che valuterà la segnalazione.

Con l'ammissione alla pagina FB è automatica l'accettazione del presente regolamento.
6. Ogni iscritto potrà postare il suo contributo direttamente sulla pagina Facebook.
7. Gli Amministratori non sono responsabili del materiale postato dagli iscritti, ma possono e devono intervenire anche con la rimozione della proposta postata, se questa non osserverà il presente regolamento.
8. Le immagini ed i commenti postati non devono assolutamente offendere il comune senso del pudore, non essere contrarie a quanto professato da UIF e non infrangere il regolamento di Facebook.
9. Le critiche e gli interventi non dovranno in alcun modo offendere o denigrare nessuno, ma avere un fondo costruttivo, senza alcuna vena polemica.
10. Politica e religione, sproloqui, commenti razzisti e che offendono la morale comune vanno lasciati fuori da questa pagina e saranno immediatamente rimossi senza darne alcun avviso.
11. La pagina Facebook della UIF non è un mercatino fotografico e tantomeno commerciale. Pertanto, pur essendo accettato un link ad un sito dove il socio può avere collocato una vendita, oppure un link dove sia presentata un'altra attività fotografica, tutte le trattative dovranno essere condotte mediante messaggi personali. Le segna-

lazioni devono essere limitate ad un solo messaggio.

12. Interventi su apparecchi ed attrezzature, sono ammessi solo per evidenziare particolarità tecniche, funzionali o prestazionali. UIF accetta di buon grado scatti fatti con qualsiasi apparecchio fotografico.
13. Non sono ammessi il voto di scambio, la richiesta di voti o supporto per raggiungere traguardi all'interno di Contest, concorsi ecc. I post in violazione verranno immediatamente cancellati: gli Amministratori hanno la discrezionalità di bannare i "trasgressori" qualora questi reintegrino l'irregolarità.
14. Sono ammesse condivisioni di lavori o parte di essi pubblicati in altri siti purché ne venga citata la fonte ed autore, mentre non sono accettati link a siti commerciali e/o prestazionali.
15. Forme di pubblicità o promozione di siti internet oppure di iniziative che non siano promosse o sponsorizzate/patrociate da UIF non sono ammesse.

L'iscritto può postare notizie che riguardino il suo percorso di fotoamatore (anche se non espressamente ed unicamente con UIF) sempre che la notizia non sia, o si possa prestare ad una forma di pubblicizzazione per attività in proprio esterne alla UIF.
16. L'uscita volontaria dal Gruppo, non implica la riammissibilità nel medesimo.

IL GAZZETTINO FOTOGRAFICO

Periodico di arte fotografica e cultura
Organo Ufficiale dell'Unione Italiana Fotoamatori
Aut. Trib. di Reggio Calabria n. 2 del 13/02/1987

Direttore Responsabile:

Matteo Savatteri

Direttore Editoriale:

Giuseppe Romeo

Capo Redattore:

Luigi Franco Malizia

Hanno collaborato a questo numero:
Angelo Battaglia, Nino Bellia, Carlo Ciappi
Sergio Caregnato, Alessandro Coppini
Ennio Demori, Domenico Di Vincenzo
Pietro Gandolfo, Luigi Franco Malizia
Elisa Marucci, Aris Moscatelli,
Cristiano Musardo, Accursio Scaduto
Stefano Siracusa.

Redazione:

Via S. S. 114, km 4, 800 - 98125 Messina
Tel. /Fax 090. 633093
E-mail: msavatteri@iibero.it

Direzione Editoriale:

Via Del Seminario, 35 - 89132 Reggio Calabria
E-mail: pinoromeorc@email.it

Sito UIF <http://www.uif-net.com>

Stampa:

Effegieffe Arti Grafiche - Messina

Ogni Autore è Responsabile di quanto forma oggetto delle foto