

Rinnovarsi o declino

Sembra essere il dilemma, il crucio, di una società che si è accorta di essere arrivata, suo malgrado, sul fondo di un "cul de sac" causa della pressante accelerazione che l'espandersi insostenibile del proprio sviluppo l'ha sottoposta. Anche la fotografia, espressione basilare della nostra epoca, ha subito la stessa sorte; nei suoi primi anni di vita ha detto molto... forse ha detto già tutto.

Allora la fotografia è morta?!

No! La fotografia non è ancora morta, si è solo chiusa in casa. In molti casi ha perso di smalto, di freschezza, di novità; rincorre se stessa parlando una lingua che – in certi ambienti- il più delle volte è démodé, si impantana nel già visto, nella copia della copia, si guarda allo specchio e non guarda più fuori della finestra.

Rinnovarsi, rinnovarsi o declino! Si levano, da più fronti, appelli all'intelligenza umana perché, rinnovandosi, esca dalle abitudini e dalle tradizioni che la impantanano, ovvero sia dai luoghi comuni.

La fotografia è un linguaggio e, come tutti i linguaggi, deve crescere con il crescere d'ogni società, acquisendo ogni formula che possa migliorarne l'espressività in armonia con l'evoluzione dei tempi. C'è però, al contrario, chi sostiene che anche nelle consuetudini e nelle tradizioni è possibile trovare la forza di migliorarsi; non radicali cambiamenti perciò, ma graduali miglioramenti di ciò che ormai sono i propri beni acquisiti. Qualunque sia il modo, qualunque sia il mezzo, la parola d'ordine rimane "rinnovarsi" o per la fotografia sarà la fine, schiacciata da altri mezzi espressivi o di comunicazione. Si attende e si auspica quindi un grosso sforzo d'immaginazione per creare nuove situazioni che sanciscano definitivamente l'avvenuto rinnovamento, allontanando - si spera - lo spettro del declino. L'auspicato rinnovamento ci sarà a mio avviso - soltanto voltando pagina al raggiungimento di ogni meritato successo, ricominciando ogni volta a cercare con modestia e curiosità.

Ocean

Corso base di fotografia a Campobasso

L'Associazione Culturale Fotografica "Sei Torri - Tommaso Brasiliano" di Campobasso, ha organizzato, nei locali del proprio circolo fotografico, il sesto corso base di fotografia, articolato in dieci lezioni e tenuto dal fotografo Francesco Morgillo. Il corso ha avuto come obiettivo quello di far conoscere agli allievi che vi hanno partecipato, le nozioni relative ai vari linguaggi fotografici, la lettura delle immagini e l'etica fotografica. Il programma, comunque, ha previsto una sezione teorica di base, coordinata con la pratica fotografica. Nella sezione teorica sono stati trattati i seguenti argomenti: *Conoscenza dell'apparecchio fotografico, teoria dell'esposizione (su pellicola, su sensore, loro differenze), composizione fotografica, scelta del soggetto e del momento, l'utilizzo della luce naturale ed artificiale e primi elementi di Photoshop.* Nella sezione pratica, l'allievo ha acquisito le competenze e gli strumenti idonei per realizzare in esterno fotografie di paesaggio; Ogni partecipante è stato invitato a produrre autonomamente immagini sui temi assegnati. In seguito, sono stati disposti incontri, con discussioni ed analisi sui lavori svolti. A fine corso è stato rilasciato, a tutti gli allievi, un attestato di frequenza durante una serata di "gala", appositamente programmata presso una nota paninoteca/gelateria sita in un Comune limitrofo al nostro Capoluogo. Serata nella quale sono state effettuate anche proiezioni di alcuni audiovisivi, appositamente preparati dal Presidente del Circolo ACF "Sei Torri", Carmine Brasiliano con la collaborazione, per la parte tecnica e montaggio video, del figlio Nicola Brasiliano.



Il Maestro Francesco Morgillo



Gruppo corsisti



Consegna attestati



Escursione fotografica

Convenzione UIF-SICILYPHOTO

L'UIF ha stipulato una convenzione con la Sicilyphoto, nota azienda del settore fotografico di Palermo con sede in Via Alcide De Gasperi n. 187 tel. 091.512794 (sito internet www.sicilyphoto.it email sicilph@tin.it) grazie

alla quale tutti i soci UIF, mostrando la tessera UIF, avranno accesso al listino dei rivenditori, potendo così ottenere degli sconti considerevoli sull'acquisto di prodotti fotografici di numerose marche tra le più note. Il titolare della Sicilyphoto Raffaele Tranchina ha fatto sapere che la promozione è esclusiva per i fotoamatori UIF ed è valida per tutto l'anno 2010.



Raffaele Tranchina con il padre