

## 5° CONCORSO FOTOGRAFICO DIGITALE "UIF-INTERNET" 2006 RISERVATO AI SOCI DELL'ASSOCIAZIONE.

### Regolamento

1 - L'UIF organizza il 50 Concorso fotografico digitale su Internet riservato a tutti i soci dell'Associazione.

2 - La partecipazione è gratuita.

3 - Il concorso prevede una sola sezione per foto a colori e/o bianco e nero.

4 - Ogni socio UIF può partecipare con un massimo di **TRE FOTO INEDITE** (non già pubblicate su pubblicazioni UIF) da inviare:

**a)** - su floppy, CD o stampe del formato massimo 13x18 per posta al seguente indirizzo: **Matteo Savatteri - Via SS.114 km.4.800 Compl.Eucalipto -98123 MESSINA**

**b)** - per posta elettronica all'indirizzo: **msavatteri@libero.it** oppure **matteosa-  
vatteri@libero.it**

(Le foto inviate per posta elettronica su floppy o CD, dovranno essere scansionate con una risoluzione non superiore a 150 dpi e dovranno avere la dimensione del lato più lungo pari a 800 pixel).

5 - Per ogni foto devono essere indicati: nome e cognome dell'autore indirizzo, titolo della opera e numero della tessera UIF. Per chi invia le immagini per posta elettronica, tali dati dovranno essere inseriti nella mail di invio delle immagini in un file di testo.

6 - Le foto dovranno pervenire entro e non oltre il **30 Settembre 2006**

7 - La giuria valuterà le foto assegnando a ciascuna immagine (senza conoscere il nome dell'autore) un punteggio da 1 ad 8 e definirà la graduatoria finale. La Giuria è così composta: **Presidente: Dr. Francesco ZACCONE**, Presidente Onorario UIF e titolare della "Print Center" di Messina **Componenti: Nuccio SANTAMARIA**, responsabile settore Digitale della "Print Center", **Mimmo IRRERA**, Maestro della Fotografia, **Nino BELLIA**, Vice presidente Nazionale UIF, **Laura TESTI**, fotografa di moda, Roma.

8 - Le foto premiate, segnalate ed ammesse saranno pubblicate nel sito internet dell'UIF e visibili a partire dal 30.10.2006 collegandosi al sito stesso all'indirizzo: **www.uif-net.com**

9 - La pubblicazione delle foto sul sito internet dell'Associazione costituisce

comunicazione dei risultati ai partecipanti. Le foto premiate saranno pubblicate sul "Gazzettino Fotografico"

**I premi:** coppe, targhe e punti per la Statistica UIF valevole per l'anno 2006 da attribuire secondo regolamento vigente.

**PRIMO PREMIO: Coppa+600 punti**

**SECONDO PREMIO: Targa+400 punti**

**TERZO PREMIO: Targa+400 punti**

**PREMIO SPECIALE RITRATTO: Medaglia +200 punti**

**PREMIO SPECIALE MACRO: Medaglia +200 punti**

**PREMIO SPECIALE PAESAGGIO: Medaglia + 200 punti**

**PREMIO SPECIALE ELAB.Digitale: Medaglia +200 punti**

**PREMIO SPECIALE GLAMOUR: Medaglia + 200 punti**

**PREMIO SPECIALE FIGURA AMB.: Medaglia + 200 punti**

**FOTO SEGNALATE: Max 4:150 punti**

**FOTO AMMESSE: 100 punti**

**PARTECIPAZIONE AL CONCORSO SENZA AMMISSIONI: 300 punti**

**PARTECIPAZIONE CON ALMENO UNA FOTO AMMESSA: 600 punti**

10 - I premi non ritirati personalmente verranno inviati per posta.

11 - Il giudizio della Giuria è inappellabile.

12 - Ogni autore è responsabile di quanto forma oggetto delle fotografie presentate.

13 - Il Concorso è valido per la statistica UIF.

14 - Le foto non saranno restituite.

15 - **informativa sulla privacy.**

Con la partecipazione al concorso si sottoscrive da parte dell'Autore, quanto stabilito dalla legge 675/96 (Privacy) ovvero l'autorizzazione al trattamento, con mezzi informatici o meno, dei dati personali e la loro utilizzazione da parte dell'Organizzatore per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al concorso e degli scopi associativi e/o federativi. I dati personali potranno inoltre essere utilizzati per sottoporre, agli Autori stessi, informazioni inerenti i risultati e le future iniziative.

16- La partecipazione al concorso comporta l'accettazione del presente regolamento.

## La Sicilia che scompare nelle foto di Antonio Barracato



"Sicilia che sta scomparendo" è il titolo della interessante mostra fotografica tenuta da Antonio Barracato presso la galleria "Biotos" di Palermo, con il patrocinio della Provincia regionale del capoluogo isolano. Barracato, cefaludese di nascita, ha presentato immagini in bianco e nero che

hanno ottenuto un successo di critica e di pubblico. All'inaugurazione della mostra hanno presenziato gli Assessori alla Cultura prof. Romano ed al Bilancio Dr. Cangialosi e per l'occasione è stato pubblicato un catalogo di circa cento pagine, dal titolo "La Sicilia di Barracato", che raccoglie alcune delle sue foto più caratteristiche. Antonio Barracato che

già in precedenza ha presentato le sue opere a Cefalù, Taormina, Termini Imprese, Bagheria, Castelbuone ed in altre tre città d'Italia, ha sempre dimostrato grande genio e capacità artistiche non solo nell'ambito della fotografia ma anche nella produzione di documentari video e show reel su DVD che gli sono stati commissionati dalla Regione Siciliana e dal Comune di Cefalù fra i quali meritano di essere citati: "Sicilia magia di un'isola Cefalù i love you", "Barche", "Palermo che lavora", "Viaggio tra cielo e terra" e "Palermo, contrasti e colori". Nonostante sia molto impegnato nel suo lavoro di bancario ha messo molto amore nella realizzazione di una accurata documentazione fotografica che cerca di recuperare le radici di un passato caratterizzato da mestieri, personaggi, tradizioni della Sicilia che vanno sempre più



scomparendo. Le sue fotografie divengono, quindi, documenti preziosi da conservare gelosamente in quanto riescono ad immortalare momenti di vita appartenenti ad un passato lontano e cercano di preservare ciò che di incontaminato della "Sicilia di ieri" è rimasto ancora nella "Sicilia di oggi".

