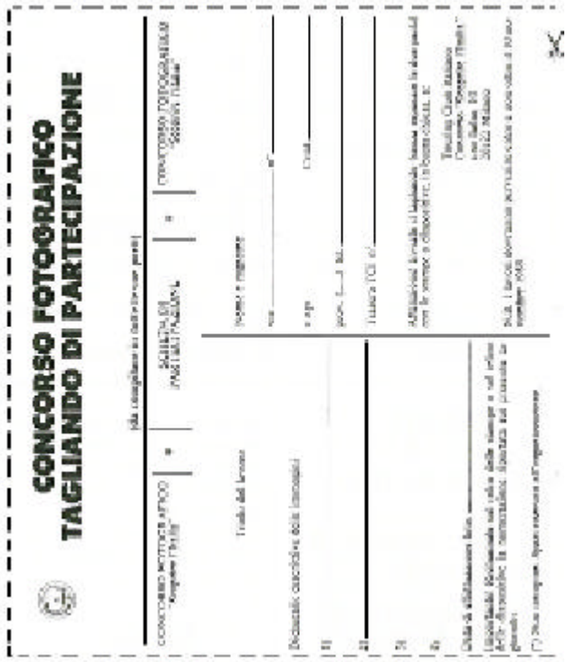
CONCORSO FOTOGRAFICO "SCOPRIRE L'ITALIA"

Collaborazione FUIJ e U.I.F. Unione Italiana Fotoamatori

BANDO DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO (Aut. Mm. Conc.)

1. Il Touring Club Italiano bandisce il concorso fotografico "Scoprire l'Italia", riservato ai Soci in regola con l'associazione 1989.
2. Il tema del concorso è la produzione di soggetti che esulino dai grandi, classici circuiti turistici; soggetti che appartengano a quanto riferito al turismo minore, al meno noto, da riscoprire e valorizzare. Potrà trattarsi, a titolo esemplificativo, di un paesaggio contadino, un borgo collinare, un centro storico, un edificio, un monumento, un fiume o un lago ecc.
3. Ogni lavoro deve essere composto di 4 (quattro) foto o diapositive e deve essere inviato in busta chiusa assieme al tagliando di partecipazione compilato in tutte le sue parti.
4. I lavori potranno essere costituiti da:
   • diapositive, che verrano stampate a cura dell'organizzazione
   • stampe colore, comprese nel range 18 x 24 30 x 40.
5. Ogni Socio potrà inviare un solo lavoro, relativo a un soggetto specifico.
6. Saranno accettati i lavori pervenuti entro e non oltre il 10/11/1989 alla Sede del TCI, corso Italia 10, 20122 Milano.
7. I lavori saranno sottoposti al giudizio insindacabile di una giuria che terrà conto di due criteri di valutazione: la qualità tecnica e l'interpretazione del tema.
8. La giuria sarà composta da un fotografo professionista, esponenti della BIT, della Fuji Film Italia e membri del TCI.
9. Tra tutti i lavori pervenuti nei termini fissati negli articoli precedenti, la giuria sceglierà 30 lavori, che passeranno alla seconda fase del concorso in qualità di finalisti ex acqueo.
   Contestualmente saranno estratti a sorte 3 premi (vedi punto 12) tra tutti i partecipanti al concorso, indipendentemente dal giudizio di merito della giuria.
10. La seconda fase si svolgerà nell'ambito della BIT '90 (Borsa Internazionale del Turismo) che si terrà alla Fiera di Milano dal 21 al 25 febbraio 1990. In quella sede saranno esposti i 30 lavori prescelti dalla giuria.
11. I lavori saranni anonimi e numerati da I a 30. II giudizio sarà delegato a tutto il pubblico dei visitatori della Fiera, che potrà votare presso lo stand TCI dal primo fino al penultimo giorno. Ciò allo scopo di permettere un immediato scrutinio per la cerimonia ufficiale di premiazione che avrà luogo nella giornata conclusiva.
12. Nell'ultimo giorno della BIT '90 (domenica 25 febbraio), dopo lo spoglio delle schede del pubblico, verranno proclamati i vincitori assoluti del concorso (1°, 2° e 3° classificati).
    Si procederà quindi alla cerimonia di premiazione che concluderà il concorso; saranno perciò assegnati:
    • 1° premio: videocamera FUJIX 8 P 300 AF
    • 2° premio: videoregistratore ONCEAS VR 9000 + 10 videocassette VHS 180 HQ
    • 3° premio: macchina fotografica FUJIX FZ 500 ZOOM QD + 10 pellicole Fujicolor Super HR 135/24.
    • ai 27 finalisti un set così composto: 1 FUJI QUICKSNAP con flash
    1 FUJI QUICKSNAP senza flash
    10 pellicole Fujicolor Super HR 100 135/24
    1 FUJI DR 60 3 pack cassette audio
    • ai 3 vincitori dei premi estratti a sorte (vedi punto 9): videoregistratore e 10 videocassette (come 2 premio).
13. I1 presente bando di concorso con il tagliando di partecipazione compariranno su Qui Touring di giugno, luglio e settembre '89, e sul Gazzettino Fotografico organo ufficiale dell'Unione Italiana Fotoamatori.
14. Il tagliando di partecipazione andrà compilato nelle sue due parti. Alla giuria verrà presentata solo la parte colorata, anonima per la valutazione. La parte bianca, con i dati personali, sarà utilizzata per l'estrazione dei 3 videoregistratori in palio tra tutti i partecipanti al concorso. Attraverso la numerazione progressiva che l'organizzazione apporrà poi al momento dell'arrivo dei lavori, sarà possibile accoppiare gli stessi autori.
15. I 30 finalisti e i 3 vincitori dei premi estratti saranno tempestivamente avvertiti (e i loro nomi pubblicati su Qui Touring di gennaio '90, affinché possono presenziare alla cerimonia di premiazione nell'ultimo giorno della BIT, e in quella sede ritirare i premi loro spettanti.
16. Su Qui Touring di gennaio '90 sarà altresì pubblicata la data ufficiale di svolgimento della BIT.
17. Il materiale inviato non verrà restituito. Il TCI si riserva il diritto di pubblicare le immagini pervenute.


CONCORSO FOTOGRAFICO
TAGLIANDO DI PARTECIPAZIONE

Gazzettino FOTOGRAFICO

Bimestrale di
Arte Fotografica, Cultura e Sport

DIRETTORE
Giuseppe Romeo

DIRETTORE RESPONSABILE
Dott. Vincenzo Romeo

CONDIRETTORE DI REDAZIONE
Cav. Emilio Fesca

CONDIRETTORE ARTISTICO
Dott. Carlo Balistrieri

COLLABORATORI
Antonio Muzzupappa - Giuseppe Rotta
Grazia Imbalzano - Francesco Cara
Mario Rinadi - Franco Mileto
Carmelo Schimizzi - Giustino Rotond
Francesco Larussa - Pino Albanese
Carmine Altomare - Luigi Malizia
Antonio Mancuso - Walter Cozzupoli
Andrea Pitasi - Gianni Diano

DIREZIONE
Via Lia, 13 scala C int.. 3
Casella posi. 203
Tel. 0965/42127-592122

Aut. Trib. Reggio Calabria
n. 2 del 13.2.1987

STAMPA
Grafiche Barcella

EDIZIONE FUORI COMMERCIO
INVIO GRATUITO

GRUPPO ALBERGHIERO

Sul Colle Aventino a Roma, tra quiete, verde, comfort di ogni genere, nel cuore della Città sono a vostra disposizione le accoglienti camere dell'

Hotel Aventino - Villa S. Pio - Hotel S. Anselmo

00153 ROMA - P.zza S. Anselmo, 2 - Tel. 5755231 - 5743547 - 5781325

camping afrodite

* * *

RISTORANTE - PIZZERIA - BAR - MARKET
Ombra completa, servizi normali e alla turca, acqua calda, prese corrente, telefoni, parco giochi, parco macchine separato dall'area tende roulotte.
Posizione: MARINA DI CAULONIA lungo la SS 106 Jonica
Prov. di RC - 65 km a sud di CZ - 120 km a nord di RC
LUNGOMARE SUD - Tel. (0964) 82451