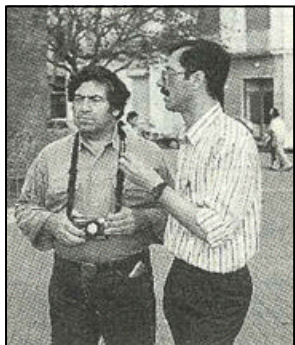


VINCENZO CAMPISI

Un manager



A destra Campisi Vincenzo con il noto fotografo americano Pan Caponigro

Fra i compiti di una segreteria nazionale che si rispetti, come presume di essere, per serietà di intenti, quella dell'Unione Italiana Fotoamatori (UIF), c'è quello di scoprire nuovi talenti fra i suoi soci per incentivare, sia la parte tecnica estetica, sia quella organizzativa.

Infatti, poter disporre di un Quadro Dirigente con peculiari capacità significa proporsi con successo. A solo un anno dalla costituzione possiamo vantare, per così dire, un bel mazzo di «fiori all'occhiello» dei due poli di interesse. Quando, per un entourage del genere, sarebbe necessario un decennio se non, addirittura, un lustro.

Tant'è la crescita di opinione, per cui nomi di grido sono nel Direttivo come nel corpo sociale, l'uno vale l'altro, ed esprimono, in solido, una fascia di tendenze fotoamatoriali di vera avanguardia. Perciò stesso, il contesto delle immagini di effetto ed artistiche si configura struttura portante del Sodalizio; ma, ovviamente, con gli annessi e connessi di un dilagante entusiasmo che trae forza dall'amicizia. Però questo non basta,

attorno è indispensabile il supporto di base manageriale. Stiamo facendo del nostro meglio per renderci propulsori di idee e di innovazioni, in parte, solo in parte, purtroppo, visto che non siamo estensori sovranaturali di magie, però, in sostanza, abbiamo dato ai soci, forse, più di quanto si è chiesto (il termine di paragone si allaccia con la simbiosi promozionale già attuata) una novità in assoluto, lo slancio si avvia a diventare anche momento ricreativo, esaudendo istanze di svago e di sana utilizzazione del tempo libero.

Questo compito lo abbiamo assegnato in parte, per quanto gli è possibile fare, ad un coordinatore che reputiamo d'eccezione, dandogli pieni poteri. Egli è Campisi Vincenzo (Enzo per gli amici) dal carisma poliedrico, fotografo con perizia ma è più che altro versato a quantificare, con sofisticati calcoli logico-mentali, le domande e le offerte e regolarsi di conseguenza. Attraverso una sottile selezione arriva sempre al dunque, imbastisce, coinvolge, fa, e disfa, se occorre, sempre a fin di bene. Si direbbe tin factotum per ogni sorta di manifestazioni: le mostre, i concorsi, le collettive, i workshop, eccetera. In proposito ha un suo modello di opinioni e di realtà concrete, si sposta da un capo all'altro della penisola e oggi sta in Sicilia, domani in Lombardia, quasi che abbia in sé il dono della ubiquità su vaste aree. Se questo vi sembra poco pensate che, dopotutto, si muove spinto unicamente da un ideale, da una vocazione, magari da un pizzico di ambizione, di superare se stesso, stimolandosi nel circuito culturale dell'UIF.

La Segreteria Nazionale U.I.F.

KODAK GALAXY BLACK RADIO

Chi può ottenere il premio e come

Tutti gli utilizzatori di pellicole negative colore possono ottenere il premio seguendo queste indicazioni:

- comprare nove pellicole Kodacolor Gold 35 mm identificate con i simboli del tricolore e della radio sulla scatola;
- ritagliare il lato tratteggiato della scatola delle nove pellicole con il tricolore e la radio;
- inserire i nove ritagli in una busta

con un foglio su cui va indicato il proprio nome, cognome, indirizzo completo (9 prove d'acquisto per ogni spedizione; gli invii multipli non sono validi).

- chiudere la busta e spedire, come prova di acquisto, i nove ritagli ed i dati personali a:

Kodak Radio
Casella Postale 27
20185 SEGRATE MI

A chi avrà inviato la prova di acquisto di nove pellicole Kodacolor Gold 35 mm con i simboli del tricolore e della radio verrà spedito gratuitamente a domicilio, senza alcun onere aggiuntiva, una «Kodak Galaxy Black Radio».

La radio sarà inviata come premio

8° CONCORSO NAZIONALE CITTÀ DI S. FELICE

Patrocinio U.I.F.

Unione Italiana Fotoamatori

Organizzato dal PHOToclub EYES affiliato U.I.F. (Unione Italiana Fotoamatori) si è concluso l'8° Concorso Fotografico Nazionale «Città di S. Felice».

La manifestazione ha riscosso un notevole successo sia sul piano organizzativo che tecnico, non soltanto tra gli addetti ai lavori ma anche nell'opinione pubblica che attraverso la raffinata vetrina ha avuto modo di prendere atto dell'alto livello artistico delle opere presentate da 209 autori da tutt'Italia.

La Giuria composta dai Sigg. Daniele Affranti, Fotografo professionista; Fiorenzo Amadelli, Socio Photoclub Eyes; Vilso Bigi, Presidente Foto Club Novese; Enzo Pancaldi, Grafico Pubblicitario; Rino Zapparoli, Pittore; ha assegnato i seguenti premi:

SEZIONE STAMPE BIANCO E NERO

- 1° class. Grande Andrea
- 2° class. Manna Federico
- 3° class. Argnani Gianfranco

SEZIONE STAMPE COLORI

- 1° class. Tieghi Maurizio
- 2° class. Bertuzzi Guerino
- 3° class. Lorenzini Claudio

SEZIONE DIAPOSITIVE

- 1° class. Marcozzi Claudio
- 2° class. Santamaria Giuseppe
- 3° class. Terzi Mauro

Autore con il maggior numero di opere ammesse (n.9) Prevedi Giorgio Borgata Paradiso (TO) F.C. Nichelino (TO).

Circolo fotografico più numeroso "AFRODITE" Cavezzo (MO).

a tutti coloro che avranno spedito le prove d'acquisto regolari entro il 30 novembre 1989 (farà fede la data del timbro postale).

Le istruzioni dettagliate per l'operazione a premio sono contenute all'interno di ogni scatola Kodacolor Gold 35 mm con tricolore e simbolo della radio.

Fotoamatore!!!



Aderisci all'U.I.F.



Un aspetto della mostra



Un momento della premiazione

Personale di Spadola

Cremona, Palazzo Duemiglia, presso la Sala Ritrovo del Quartiere 3, ha recentemente esposto Ivano Spadola, un Autore capace di esemplificare con opere fotografiche di grande significato «L'essenza delle cose».

Egli, infatti, ha saputo aprire un rapporto vivo ed autentico con la realtà, estendendolo sul piano della ricerca e della divulgazione e rendendo così un più appropriato messaggio proprio attraverso quei canoni, naturali e umani, fondamentali e compositi, percepiti con perizia e tradotti in immagini.

Un lavoro consone al motto pro-

grammatico che si è dato e imposto. Ciò significa che il nostro Ivano, socio dell'U.I.F. Unione Italiana Fotoamatori, mira con il suo obiettivo in modo consapevole, fornendo gli elementi necessari per far valutare correttamente il possibile equilibrio fra la natura e l'umanità.

Il suo modo di essere, che tende a caratterizzare l'avventura della vita, gli aspetti che sono perlomeno sostanziali di essa, è certamente in funzione utile anche per il futuro e può dare sostegno al concetto di fotografia razionale e intelligente.

VALLE DEL TARO

7° Concorso Fotografico

A tema: a) **albero amico mio**; b) **chiare fresche, dolci acque**
SCADENZA 17 SETTEMBRE 1989

Il Circolo Culturale il Castello di Pietramogolana in Chiare di Berreto (Parma), ha indetto una mostra fotografica a tema per sole stampe colore: a) albero, amica mio; b) chiare fresche, dolci acque.

La scadenza per la presentazione delle opere è fissata al 17/9/1989 che possono essere spedite al Circolo sapradetto con la relativa quota di lire 10.000 per Autore.

Il Comitato Organizzatore, rivolgendosi ai fotoamatori, nel depliant del bando, ha aggiunto una nota che giriamo per cono-

scienza: aspettiamo le vostre fotografie, non importa che siano capolavori, importa, soprattutto, che siano documento della vostra sensibilità per l'incanto della natura che esprima il rigogliosa verdeggiare dell'albero e la limpida trasparenza dell'acqua.

Sono in palio premi di varia natura, anche di materiale fotografico e di rappresentanza del Circolo, costantemente impegnato ed orientato ad attuare iniziative per una sempre più diffusa, attiva conoscenza della montagna, specialmente tra i giovani.