

Il concetto di 'itinerario culturale' si collega più di ogni altro al paesaggio che è a sua volta un bene culturale articolato e che comprende una serie di altri beni culturali. Connesso all'idea di 'itinerario' c'è quello di strada, di via, di movimento. Il primo modello di itinerario culturale è quello che segue le tracce di un antico cammino, di una strada storica che nei secoli ha mantenuto la sua funzione. Ma il concetto di itinerario è in realtà molto più vasto: si



possono creare nuovi itinerari seguendo un tema, una tipologia di beni culturali o anche elementi legati alla produzione agroalimentare, come nel nostro caso al vino. Un itinerario è un nuovo tipo di bene culturale allargato che collega tra loro beni culturali diversi od omogenei, creando un nuovo sistema di conoscenze.

Il programma Itinerari Culturali Europei è stato promosso dal Consiglio d'Europa nel 1987, allo scopo di dimostrare come il patrimonio culturale dei differenti paesi d'Europa costituisca una risorsa condivisa. Ad oggi sono 24 gli itinerari riconosciuti dall'Istituto Europeo Itinerari Culturali, con sede in Lussemburgo.

L'Associazione Internazionale "Rotta del Vino" è stata costituita il 19 aprile presso Feudo Arancio, anche a seguito di un progetto di cooperazione transazionale, nell'ambito del Programma di Iniziativa Comunitaria Leader Plus in collaborazione con il GAL Terre del Gattopardo, Strada del Vino Terre Sicane, Associazione Nazionale Città del Vino, Coordinamento Regionale Strade del Vino di Sicilia, Gal Kroton (I), GAL Vignoble Gaillacois (F) e GAL Pyrénées Méditerranée (F).

Erano presenti Michelle Thomas-Penette, Direttore dell'Istituto Europeo degli Itinerari Culturali con sede in Lussemburgo e Francoise Tondre, responsabile per il Consiglio d'Europa del Programma Itinerari Culturali con sede in Strasburgo.

L'Associazione, a carattere internazionale, prevede la partecipazione di città, regioni e strade del vino euromediterranee, organismi scientifici e di

ricerca, organizzazioni di volontariato, scuole e università, operatori turistici e di altri settori integrati, fondazioni e associazioni a scopo culturale di tutto il bacino mediterraneo e oltre, dell'Europa ed di altri paesi extraeuropei. L'Associazione ha sede in



Sambuca di Sicilia e garantirà lo sviluppo dell'Itinerario Culturale Europeo Rotta del Vino.

Gli obiettivi dell'Associazione sono principalmente: promuovere e realizzare una valorizzazione del patrimonio culturale e naturale del Mediterraneo che sia strumento di crescita culturale, sociale ed economica sostenibile, nel rispetto dell'identità culturale dei siti e dei fruitori, per lo sviluppo del turismo e della cultura del vino comuni a tutto il Mediterraneo; sviluppare azioni di cooperazione transmediterranea per il dialogo e l'interculturalità.

La Rotta del Vino

Descrizione del progetto

Il Vino è un valore culturale ed è un grande segno di civiltà; scopo del progetto è l'esigenza di valorizzare il patrimonio di esperienze maturato a vantaggio dell'accoglienza e della promozione turistica legata al mondo del vino.

Attualmente in Europa esistono circa 250 Strade del Vino - itinerari turistici entro territori ad alta vocazione vitivinicola caratterizzati da attrattive naturalistiche, culturali e storiche particolarmente significative ai fini di un'offerta turistica integrata - di cui 140 in Italia, di cui 12 in Sicilia, con presenze significative in Francia, Spagna, Portogallo, Austria, Ungheria, Grecia, Slovenia, Croazia e Slovacchia.

Costruire l'Itinerario Culturale Europeo Rotta del Vino è l'obiettivo

Una proposta operativa per lo sviluppo del territorio

L'Itinerario Culturale Europeo Rotta del Vino

Costituita l'Associazione Internazionale Rotta del Vino

rativo della rete Città, Regioni e Strade del vino tramite strumenti di cooperazione e scambio di conoscenze e tecnologie;

b. sviluppare azioni e metodologie orientate al potenziamento di un'offerta enoturistica di qualità;

c. sviluppare la comunicazione per promuovere le aree vitivinicole, la cultura mediterranea e la conoscenza del suo patrimonio; contribuire alla crescita dell'immagine e dell'identità culturale del Mediterraneo.

Strumento operativo per coordinare tutte le iniziative e darne opportuna diffusione è il sito web www.rottaelvino.eu che interagirà col sito dell'Istituto Europeo Itinerari Culturali, www.culture-routes.lu.

Il network Vino e Mediterraneo

Il vino trova nel Mediterraneo il suo ambito geografico e i suoi specifici elementi d'espressione, fino a divenire un aspetto determinante dell'intera società mediterranea a tutti i livelli: rurale ed urbano, proletario e aristocratico, profano e culturale.

Gli studiosi ci dicono che il vino, fra i popoli che hanno contribuito, nell'antichità, alla creazione di una koine («comunità») culturale mediterranea e alla circolarità di questa cultura, è stato l'elemento aggregante per le relazioni storiche, sociali e culturali tra i popoli del Mediterraneo.

Si è proceduto, pertanto, ad individuare un certo numero di realtà vitivinicole che si possano definire legati all'Itinerario.

Attraverso la collaborazione dell'Istituto Europeo Itinerari Culturali, il Consiglio d'Europa e delle autorità governative dei paesi mediterranei si sta proponendo a queste città di partecipare all'iniziativa.

Contestualmente si sta sviluppando un ampio partenariato tecnico scientifico con istituzioni, associazioni, fondazioni ed altri soggetti interessati al progetto.

L'Associazione

L'Associazione sarà l'organismo di riferimento dell'Itinerario e ha l'obiettivo di regolamentare, promuovere, assistere le attività degli associati al fine di migliorare la fruizione dei territori interessati e, di conseguenza, di ottimizzazione i servizi turistici.

Saranno sviluppate progettualità di supporto alla diffusione di metodi innovativi per la diffusione della cultura e della pedagogia del patrimonio, con l'ausilio di sponsor privati, enti pubblici dei paesi partecipanti, fondi strutturali e programmi europei.

Attività ed azioni

Creazione di un network internazionale delle realtà aderenti alla Rotta del Vino.

Attività di ricerca e studio

Azioni di immagine e comunicazione

Il Progetto di "Itinerario Culturale Europeo Rotta del Vino" ha l'ambizione di promuovere lo sviluppo dei territori interessati alla produzione vitivinicola attraverso la valorizzazione tramite una interessante proposta di fruizione culturale in logiche di rispetto del patrimonio e delle culture, di ricadute sociali del patrimonio locale unite ad un dialogo interculturale come promozione della cittadinanza attiva europea e mediterranea.

Quindi, vino e cultura ovvero: Il Gusto della Cultura.

Gori Sparacino

Direttore Strade del Vino di Sicilia

