

di Paolo Ferretti

Colore d'Europa decima edizione

In un contesto europeo piuttosto agitato in cui c'è chi vuole entrare, chi esce e chi minaccia di farlo, l'Associazione Fotografica Fornacette, e con lei la UIF, sono riuscite passo dopo passo a crearsi, metaforicamente parlando, un'Europa tutta loro. Per adesso è solo a quattro ma dal punto di vista culturale-fotografico è sicuramente una bella realtà. Italia, Francia, Spagna e Germania, l'ultima arrivata, le quattro Nazioni che, nel 2017, hanno alimentato la X edizione del circuito espositivo internazionale della rassegna fotografica itinerante del Gemellaggio "Colore D'Europa". Un'iniziativa che, fregiandosi del Patrocinio della UIF e del Comune di Calcinaia, ha preso sempre più forza e consistenza anno dopo anno allargandosi quasi in modo "virale", fino a coinvolgere ben cinque gruppi fotografici appartenenti alle quattro nazioni menzionate. Chi ha seguito i precedenti, ricorderà che la molla principe che ha innescato il circuito è stata la grande attività di gemellaggio promossa per oltre 25 anni dal mio Comune di Calcinaia nei confronti di cinque cittadine in Spagna, Francia e Germania; attività in cui si è poi inserita l'AFF con questa iniziativa fotografica. E come avviene per il nostro Circuito UIF Nazionale, anche qui c'è alla base la programmazione espositiva di un tour fotografico che rispetta gli appuntamenti canonici in cui le delegazioni di Gemellaggio appartenenti ai quattro Paesi europei si ospitano, annualmente, vicendevolmente in casa propria. Un collettivo, quest'anno, di 41 autori con oltre 100 foto esposte sul tema, comunemente concordato, "Vetrine" per immortalare, appunto, vetrine e negozi dei vari paesi d'appartenenza. Un tema all'apparenza alquanto banale che alla resa dei fatti, per la notevole capacità interpretativa degli autori, ha focalizzato le più diverse ambientazioni, rivelandosi capace di proporre testimonianze curiose e, perché no, anche di indurre a qualche riflessione. Una carrellata di immagini in cui, talvolta, a vetrine ammiccanti, fantasiose e scintillanti di luci e lustrini, se ne contrappongono altre neglette, oppure abbandonate, icone malinconiche di un benessere che ha deluso le aspettative di molti e che da troppo tempo stenta a tornare. Una collettiva, insomma, in cui gli autori si sono così sbizzarriti nell'interpretazione del tema al punto di sortirne, senza premeditazione, un effetto intrigante di confronto tra varie mentalità consumistiche, specie nei casi in cui, per retaggio o per necessità, le vetrine, così come noi le viviamo, non sono affatto previste, né tantomeno immaginate. Un tour che, prima di ripartire con la prossima XI edizione il cui tema è "La strada", ha concluso a gennaio del 2018 nuovamente in Italia, a Chianni in provincia di Pisa, il suo visitatissimo percorso espositivo.



Inaugurazione torre Upezzinghi a Calcinaia



Inaugurazione Amilly Francia



Esposizione Amilly Francia