

L'UIF entra in INTERNET

di Francesco Paolo Caracausi

Un argomento insolito per il Gazzettino Fotografico, ma ne parliamo per le implicazioni che questo sistema avrà sempre di più nella vita di tutti noi.

Il sistema Internet, una vastissima ed intricatissima rete di computer, consente a costi d'impianto e di esercizio molti bassi, di disporre o fornire informazioni di qualunque natura. La rete connette infatti i fruitori di informazioni, ovvero utenti ordinari (persone) o enti, con i fornitori di informazioni, ossia produttori di beni o servizi, enti privati o pubblici, istituzioni varie private o pubbliche, giornali, banche, etc. cioè tutte le entità rappresentative di qualsiasi attività economica, culturale o istituzionale, a livello mondiale.

Per fare qualche esempio di impiego dello strumento Internet da parte di enti pubblici, citiamo le maggiori università italiane, alberghi, aziende agricole, industriali, informatiche, biblioteche, la NASA, il Louvre, etc.

Attualmente nel mondo industrializzato ed economicamente sviluppato ci sono circa 40 milioni di utenti, ma la cifra è sottostimata a causa della comprensibile riluttanza dei fornitori di accesso ("Internet provider") a rivelare l'entità della propria clientela. Una stima recente riporta a circa 600.000 il numero degli utenti italiani, e la cifra continua a crescere, tendendo sempre più alla cifra che esprime il numero di famiglie o di enti in possesso di almeno un per-

sonal computer, trasformando così Internet da strumento di élite culturaleconomica a strumento più... democratico.

Questo significa che un numero sempre maggiore di persone potrà fare da casa ricerche scientifiche, bibliografiche, operazioni bancarie, ordinativi di merci o servizi, richieste varie, ricerca di informazioni, etc., oppure inviare "posta elettronica" ("e-mail"), il tutto al costo di una telefonata urbana.

Una realtà come l'UIF non può che trarre beneficio dalla presenza in Internet, per le innumerevoli ripercussioni che questo ha nei riguardi della comunità culturale (*la fotografia è cultura!*), per la diffusione immediata di qualsivoglia informazione legata alla attività del sodalizio, etc.

A dispetto di qualunque genere di comunicazione tradizionale, cartacea, telefonica, televisiva, etc. che viene diffusa anche quando non serve o quando non siamo pronti o ben disposti a riceverla, le informazioni presenti nel mondo di Internet giungono a noi quando le andiamo a cercare, quindi sono più efficaci, e quelle che arrivano sono le più recenti, le più aggiornate. Si suole anche dire infatti che "in Internet si trova tutto", ma' per essere trovati... bisogna esserci!

E per fare in modo di esserci, la SIC srl Servizi Informatici, di cui sono l'amministratore, propone, d'intesa con i massimi organi decisionali della UIF, la presenza in

Internet dell'associazione e delle sue attività nonché delle foto che i soci vorranno esporre in una sorta di galleria mondiale. Per questa attività viene richiesto soltanto un minimo contributo forfettario.

Le foto saranno "esposte", insieme alle generalità dell'autore ed al titolo, secondo dei menu a grappolo. Le foto, possono essere ovviamente a colori o B/N, nel formato minimo 10 x 15 e massimo 20 x 30 ma in Internet avranno un'unica dimensione.

L'autore dovrà riportare nel modulo tutti i dati anagrafici, ma è sua facoltà decidere quali siano da pubblicare in Internet, ad es. soltanto il nome ed il numero di telefono, o il nome e la città, etc..

L'associazione sarà posta in Internet in un "sito" appositamente dedicato, con "indirizzo" <http://www.s-i-c.com/uiiff> ma la SIC provvederà anche all'inserimento nei principali "strumenti di ricerca" mondiali ("search engine"), sicché sia raggiungibile in modo estemporaneo anche da qualunque "navigatore" Internet sulla scorta di appropriate "parole-chiave" riguardanti l'argomento fotografico ed in base perfino ai nomi degli autori!

Sperando che l'iniziativa sia di Vostro gradimento, rimango a disposizione per qualunque vostra richiesta, e nell'augurarmi di non avervi annoiato vi ringrazio per avermi seguito fin qui.

Servizi Informatici
<http://www.s-i-c.com>
sic(a)s-i-c.com

Vi chiedo di pubblicare nel sito Internet dei soci dell'Uif, le foto appresso specificate assicurando che le stesse sono nella mia legittima disponibilità e che non sono lesive della personalità e dei diritti altrui, assumendo quindi ogni più ampia responsabilità anche nei casi di risarcimento danni pretesi da terzi a qualunque titolo.

nome e cognome del socio.....

via, cap, città

e-mail..... tel.

fax cod.fis. / p.iva

BREVI NOTE BIOGRAFICHE (temi preferiti, tecniche, premi, etc.):

.....
.....

titolo foto n. 1

titolo foto n. 2

titolo foto n. 3

titolo foto n. 4

titolo foto n. 5

Dati anagrafici da NON pubblicare

Le foto hanno un formato compreso tra 10 x 15 e 20 x 30. A titolo di rimborso spese forfettario di L. 20.000 per ciascuna foto, per un anno, a cui aggiungo le spese postali nella eventualità della restituzione della foto, allego assegno di

L. (.....)