

inoltre essere inserito l'eventuale titolo onorifico e l'eventuale incarico nella nostra Associazione, come in alcuni degli esempi sopra riportati.

Se le codifiche per comprendere tali informazioni possono inizialmente sembrare oscure, dopo un pò l'esperienza e la pratica porta ad interpretarne subito la stragrande maggioranza, con minimo ricorso alla leggenda dei simboli, che comunque dovrà essere pubblicata insieme all'elenco dei soci.

Mi si permetta di dilungarmi sull'importanza di due delle caselle della scheda UIF proposta. Mi riferisco alle caselle "Esperto di..." ed "Hobby NON fotografico"; esse sono state inserite per cercare di rispondere alla citata esigenza di fornire reciproci elementi conoscitivi anche al di fuori dei principali interessi fotografici che ci accomunano. Starà poi alla sensibilità dei vari soci segnalare quelle attitudini delle quali si sentono, senza false modestie, esperti conoscitori o comunque interessati hobbisti. Verranno così forniti degli utili punti di riferimento per gli altri eventuali soci che abbiano i medesimi hobby o che siano intenzionati a perseguirli.

Lo spirito dell'iniziativa è ovviamente quello di aumentare le occasioni ed i motivi di collaborazione ed amicizia. Gli obiettivi potranno essere tanto più perseguiti quanti più saranno i Soci che, in piena libertà, completeranno la scheda.

Come più sopra affermato, la proposta fatta può essere migliorata, integrata con altre informazioni, o semplificata là dove si ritenga troppo complicata o dettagliata; essa costituisce comunque un punto di partenza che, se perseguito con convinzione, potrà dare i suoi primi frutti sin dal prossimo anno, andando magari in seguito ad apportare gli inevitabili e sempre possibili aggiustamenti e miglioramenti. Inoltre una adeguata informatizzazione dei dati potrà facilmente aggiungere efficacia all'iniziativa, con la predisposizione per esempio di "mailing-list" adeguate alle varie occasioni (gli interessati ai concorsi, piuttosto che ai workshop ecc...). Questi potrebbero costituire degli ulteriori servizi da mettere a disposizione degli associati che li richiederanno.

Per ora, se l'iniziativa troverà il gradimento e l'adesione dei soci, potremo intanto cominciare a costruire le nostre "pagine gialle" dei fotoamatori UIF, da utilizzare ogni volta che avremo un dubbio da chiarire, la necessità di divulgare un'iniziativa, di contattare qualcuno con i nostri interessi, e chissà in quante altre occasioni. L'importante sarà riuscire a divulgare a tutti i soci queste informazioni, o tramite l'Annuario anche al prezzo di sacrificare qualche pagina d'immagini, o comunque pubblicando, almeno annualmente, un'ulteriore inserto all'Annuario che potremo chiamare "Agenda soci UIF".

## 9° Salone Internazionale

"Il cappello nel mondo"

Concorso per diapositive a tema; la partecipazione è libera a dilettanti, fotoamatori e professionisti.

**Premio speciale** con propria sezione, riservato a Scuole e Corsi di fotografia, svolti sul territorio italiano.

- **1 febbraio 1996**, termine ultimo per l'invio delle opere partecipanti;

- **3/4 febbraio 1996**, riunione Giuria aperta al pubblico;

- **10 febbraio 1996**, invio risultati agli Autori e Corsi di fotografia;

- **16 marzo 1996**, premiazione dei concorrenti e apertura mostre;

- **16/24 marzo 1996**, esposizione opere del 9 Salone inter. arte fotog. ulteriori eventi espositivi sono programmati a Torino, Milano, Novara, Arles Francia.

- a tutti i partecipanti con il rinvio delle opere sarà spedito gratuitamente il catalogo F.I.A.P.; successivamente edito il calendario da collezione per l'anno successivo.

### 3° concorso nazionale per diapositive a tema

*"La valle Bormida dalla sorgente alla foce: il parco fluviale, flora, fauna, tradizioni storiche e paesaggistiche, arredo urbano, feste, folklore..."*

- scadenza, riunione giuria, invio risultati, premiazione e mostre in parallelo al concorso sopraccitato.

### Per informazioni scrivere a:

**C.I.F.A. PhotoGallery "The Hat in the World" c.p. 87 - 15100 Alessandria**



26° R.L.P. - Arles Conferenza Stampa "Il cappello nel mondo"



"Poco rimane" - Foto di Lorenzo Zava - Padova